

Finanzvertrieb an Hochschulen – Wie der Vermittler MLP die Goethe-Universität Frankfurt als Verkaufsplattform nutzt

04.11.2020

- Der Finanzkonzern MLP vermittelt Finanzprodukte an Studierende. Um mit dieser Zielgruppe in Kontakt zu treten, hat MLP bundesweit Kooperationen mit Hochschulen aufgebaut.
- Eine sehr enge Kooperation unterhält der Finanzkonzern mit der Universität Frankfurt. Hier nutzt MLP den universitätseigenen Career-Service, um für sich und die eigenen „Lehrveranstaltungen“ Werbung zu machen.
- Die Kurse werden nicht von neutralen Lehrkräften gehalten, sondern von MLP und dienen dem Wieslocher Unternehmen zur Kontaktabbauung und am Ende dem Verkauf von Finanzprodukten.
- Da MLP-Vermittler für verkaufte Produkte eine Provision erhalten – oft über Jahre hinweg – steht bei der Vermittlung häufig nicht der Bedarf der Studierenden im Fokus, sondern die eigene Provision.
- Aus Sicht von Finanzwende dürfen Hochschulen keine Verkaufsplattform für Finanzprodukte sein. Die Uni Frankfurt muss die eigene Unabhängigkeit wahren und den Finanzvermittler ein Campusverbot erteilen.

Junge Menschen, speziell Studierende, sind eine lukrative Zielgruppe für Vermittler von Finanzprodukten. Das hat wohl auch der nach Provisionserlösen zweitgrößte Finanzvermittler Deutschlands¹, MLP, für sich entdeckt. Denn für Finanzvertriebe ergibt sich durch den Verkauf von privaten Vorsorgeprodukten an Studierende ein sehr gutes Geschäft auf Basis von Provisionszahlungen und anderen Abschlusskosten. Mit dem Fokus auf Studierende zielt MLP auf besonders junge und oftmals in Finanzfragen ungebildete Menschen ab. Sie sind also „leichte Beute“ für den Finanzvertrieb. Außerdem ermöglichen Vertragsabschlüsse mit Anfang-20-Jährigen sehr lange Vertragslaufzeiten und somit im besten Fall jahrzehntelange Gewinne für MLP².

Dass das Unternehmen vor allem an der Vermittlung von Finanzprodukten an Studierende der Studienrichtungen Jura, Wirtschaftswissenschaften, Medizin oder Ingenieurwesen interessiert ist, daraus macht MLP kein Geheimnis.³ Der Hintergrund: Absolventen dieser Studiengänge erzielen in der Regel höhere Einkommen und sind daher lukrativer für MLP. Mit

¹ <https://www.cash-online.de/allfinanzvertriebe-2019#>, abgerufen 29.10.2020.

² Siehe den Erfahrungsbericht des MLP-Kunden Bernd Lüll <https://hochschulinitiative-deutschland-stoppen.de/wir-zeigen-auf-interview-mit-bernd-luell.html>, abgerufen 16.10.2020.

³ <https://www.pfefferminzia.de/mlp-bereichsvorstand-laier-ueber-hochschulgeschaefft-und-provisionen-die-universitaet-ist-unser-wohnzimmer/>, abgerufen am 19.10.2020

sogenannten Hochschulteams, also eigens für die „Zielgruppe Studierende“ geschulte Finanzvermittler⁴, ist MLP mittlerweile in fast allen Hochschulstädten vertreten⁵.

Das provisionsbasierte Vertriebsmodell von MLP führt allerdings dazu, dass nicht der tatsächliche Bedarf der Studierenden im Vordergrund steht, sondern die Provision des Vermittlers. Dadurch werden Menschen Verträge aufgedrängt, die aus Sicht von Finanzwende unrentabel, ungeeignet oder viel zu teuer sind⁶.

Finanzwende liegt zum Beispiel ein von MLP vermitteltler Vertrag vor, der im Juli 2019 von einem Studierenden abgeschlossen wurde.⁷ Eine fondsgebundene Rürup-Rente gekoppelt an eine Berufsunfähigkeitsversicherung. Für den Vertrag fallen im Laufe der Jahre ganze 22.000 Euro Abschlusskosten an. Am Ende der Laufzeit von 44 Jahren müsste der Student unglaubliche 6.070 Euro im Monat aufbringen, wenn er wie vorgesehen an dem Vertrag festhielte und die dort vorgesehene jährliche Beitragssteigerung eingehalten werden würde. Eine einfache Kündigung des Vertrags ist nicht einmal möglich ohne den wichtigen Berufsunfähigkeitsschutz zu verlieren. Diese Art Verträge werden von MLP zuhauf an Studierende vermittelt – das zeigen zahlreiche Erfahrungsberichte und Einsendungen, die Finanzwende von aktuellen und ehemaligen Studierenden erhalten hat. Diese wissen häufig nicht, worauf sie sich einlassen.

Hochschulkooperationen und –präsenz von MLP

Um junge Menschen zu erreichen, tritt MLP sowohl online als auch offline in Erscheinung. So nutzt das Unternehmen ein Online-Netzwerk rund um die Webseite Hochschulinitiative Deutschland⁸ und das Unternehmen Uniwunder GmbH und unterhält deutschlandweit Kooperationen mit Hochschulen⁹. Die Kooperationen fallen dabei unterschiedlich stark aus und reichen von gelegentlichen Werbeveranstaltungen auf dem Campus zu festen Kooperationszusagen mit einzelnen Lehrkräften, Instituten oder Career-Centern.

Die Kooperationen bestehen unter anderem darin, dass MLP auf dem Webauftritt der Hochschulen für spezielle MLP-Kurse wie Bewerbungstrainings oder Excel-Kurse werben darf. Warum MLP nicht einfach Kurse über die Wichtigkeit von Berufsunfähigkeitsversicherungen anbietet, bleibt ihr Geheimnis. Klar ist: Die Kurse dienen MLP zur Kontaktaufnahme und zur Anbahnung eines Verkaufsgesprächs. Sie werden von MLP durchgeführt und nicht etwa von neutralen Lehrkräften. Wer an einem Kurs teilnimmt und mit einer Kontaktaufnahme

⁴ Siehe Fußnote 3.

⁵ <https://mlp-se.de/redaktion/mlp-se-de/investoren/berichte/geschaeftsberichte/mlp-geschaeftsbericht-2018.pdf>, S. 30, abgerufen 16.10.2020.

⁶ <https://hochschulinitiative-deutschland-stoppen.de/vertragsanalyse.html>, abgerufen 16.10.2020.

⁷ <https://hochschulinitiative-deutschland-stoppen.de/vertragsanalyse.html>, abgerufen am 21.10.2020.

⁸ <https://www.spiegel.de/wirtschaft/service/mlp-wie-finanzberater-studierende-umgarnen-a-4721559e-24a1-4e85-b9d6-7a01a6edd676>, abgerufen 21.10.2020.

⁹ <https://www.finanzwende.de/themen/verbraucherschutz/kundenorientierte-finanzberatung/mlp-und-das-netzwerk-hochschulinitiative-deutschland/?L=0>, abgerufen 16.10.2020.

einverstanden ist, kann sich unversehens in einem Verkaufsgespräch mit einer MLP-Vermittlerin wiederfinden.

Die MLP-Kurse werden auf den offiziellen Seiten der Hochschulen aufgeführt und von deren Career-Centern vermittelt. Die Hochschulen und deren Dozenten stellen in manchen Fällen sogar die hochschuleigenen Räumlichkeiten zur Verfügung. Es gibt Fälle, bei denen der Professor bei einer Pflichtveranstaltung den Hörsaal verlässt und MLP-Vermittlern die Veranstaltung zeitweise überlässt¹⁰. Auch Protokolle für die Facharztprüfung oder das Staatsexamen Medizin werden von MLP „verliehen“¹¹. Zudem ist MLP im Sponsoring sehr aktiv. Im baden-württembergischen Sponsoringbericht von 2015/16 etwa sind zahlreiche Einzelzahlungen des Unternehmens aufgeführt¹². Die Zahlungen reichen von überschaubaren Beträgen im vierstelligen Bereich für Career-Center, „studentische Projekte“¹³, eine Uni-Gala oder eine Karrieremesse¹⁴ bis zur Finanzierung ganzer Hörsäle durch MLP-Patriarch Manfred Lautenschläger¹⁵. Finanzwende hat über Anfragen im Rahmen des Informationsfreiheitsgesetzes weitere Informationen über MLP-Spenden erhalten: so hat etwa die Universität des Saarlandes in der Vergangenheit Spenden für die Summer School des Fachbereichs Medizin erhalten.¹⁶

Kooperation mit der Universität Frankfurt

Eine sehr enge Kooperation hat MLP mit der Goethe-Universität Frankfurt am Main aufgebaut. Allein im Wintersemester 2020/21 bewirbt der Career Service auf der hochschuleigenen Webseite zehn Lehrveranstaltungen, die von MLP durchgeführt werden.¹⁷ Und eine weitere, die von der MLP-Tochter *Feri AG* angeboten wird.

Das Angebot in Frankfurt reicht von Kursen in „Financial Education“ und „Steuerseminar für Studierende und Hochschulabsolvent*innen“ über „Gehaltsverhandlungen: wie bekomme ich was ich verdiene?“ hin zu „Bewerbungstrainings in Zeiten von Corona“. Der Career Service stellt MLP sogar die eigene Infrastruktur für die Anmeldung zu den Kursen zur Verfügung. Studierende, die sich für die MLP-Kurse registrieren lassen wollen, müssen dies über das Portal der Uni-Webseite tun und persönliche Kontaktdaten wie ihre Telefonnummer hinterlassen.

¹⁰<https://hochschulinitiative-deutschland-stoppen.de/wir-zeigen-auf-pascal-dormitz-name-geaendert-berichtet-aus-ludwigshafen.html>, abgerufen 16.10.2020

¹¹<https://mlp-financify.de/berlin/pruefungsprotokolle/>, abgerufen 16.10.2020.

¹² Siehe zum Beispiel Sponsoringbericht 2017/18 https://im.baden-wuerttemberg.de/de/service/publikation/did/sponsoringbericht-fuer-die-jahre-20172018/?tx_rsmwpublications_pi3%5Bministries%5D=3&cHash=9a9b39e63a1bc2b5993a068e90f64c3d, abgerufen 21.10.2020.

¹³Sponsoringbericht Baden-Württemberg für die Jahre 2015/16, https://im.baden-wuerttemberg.de/fileadmin/redaktion/m-im/intern/dateien/publikationen/20170706_Zweiter_Bericht_ueber_Sponsoringleistungen_an_die_Landesverwaltung_BW_.pdf, S. 309, abgerufen 16.10.2020.

¹⁴Sponsoringbericht Baden-Württemberg für die Jahre 2017/18, zB S. 42. https://im.baden-wuerttemberg.de/fileadmin/redaktion/m-im/intern/dateien/pdf/20190711_Sponsoringbericht_2017_2018.pdf, abgerufen 16.10.2020.

¹⁵<https://www.uni-heidelberg.de/presse/unispiegel/us08-5/auch.html>, abgerufen 16.10.2020.

¹⁶<https://fragdenstaat.de/a/171539>, abgerufen 21.10.2020.

¹⁷<https://www.career.uni-frankfurt.de/50939119/Kursanmeldung>, abgerufen 26.10.2020.

Die besondere Präsenz des Unternehmens in Frankfurt drückt sich auch in der Stärke des sogenannten MLP-Hochschulteams¹⁸ in Frankfurt aus. 18 Personen sind für MLP in Frankfurt einzig und allein für den Bereich Hochschulen tätig.¹⁹

Man kann der Universität Frankfurt nicht vorwerfen, dass sie die Kooperation nicht transparent macht. Eher das Gegenteil. Die Webseite der Uni wirkt wie eine Werbeplattform des Finanzvermittlers. So findet sich bei den MLP-Kursen der Hinweis, wer MLP ist und der direkte Link zur MLP-Website:

Hinweis:

MLP ist der Gesprächspartner in allen Finanzfragen. Studierenden bieten wir kostenfreie Workshops an, um sie von unseren Kompetenzen zu überzeugen. Dies ist unsere Form des Marketings. Pflichten entstehen daraus keine. Wir machen auf unsere Finanzberatung und die Tätigkeit als MLP Beraterin oder MLP Berater aufmerksam. Ob eine Workshop-Teilnehmerin oder ein Teilnehmer daran Interesse hat, entscheidet sie oder er selbst. **Mehr Informationen zu MLP**

Was unabhängige Lehrende vermutlich besonders ärgert: Teile des MLP-Hochschulteams in Frankfurt führen in ihrer Vita sogar den Titel „Externer Dozent an der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main“.²⁰ Auf Studierende vermitteln sie damit einen neutralen Eindruck, den Vermittler von Finanzprodukten Provisionsbasis nicht haben können.

Finanzwende hat sich für einen MLP-„Steuerseminar“ an der Goethe-Uni angemeldet. Dort wird nicht nur klar ausgedrückt, dass das Seminar zwei Teile habe: den offiziellen Seminarteil und das persönliche „Coaching“ in der MLP-Filiale. Auf Rückfragen nach der Präsentation, also dem Inhalt der Bildungsveranstaltung, bemerkt der MLP-Vermittler, er könne beim zweiten Termin nochmal mehr Input geben. Ein Großteil der Bemerkungen, die in dem Seminar fallen, sollen Studierende direkt zu einem Verkaufsgespräch bei MLP bringen.

Viele Universitäten haben, vor allem seit den 1990er Jahren, sogenannte Career Center oder Career Services aufgebaut. Ziel dieser Einrichtungen ist es vor allem, die jungen Studierenden mit Fähigkeiten auszustatten, die ihnen im späteren Arbeitsleben helfen können. Der Blick an die Universität Frankfurt am Main zeigt, dass das humboldtsche Bildungsideal zum Finanzvertrieb mutiert ist.

¹⁸ Bei manchen Hochschulteams wird die Verbindung zum Finanzkonzern oft erst auf den zweiten Blick kenntlich gemacht. So liest sich die Webseite des „Hochschulteams Trier und Kaiserslautern“ wie eine nette Informationsseite für Kursangebote und Fragen zu Finanzen. Dahinter stecken aber MLP-Vermittler: <http://hochschulteam-trier.info/>, abgerufen 22.10.2020.

¹⁹ <https://mlp-financify.de/frankfurt/team/>, abgerufen 21.10.2020.

²⁰ <https://mlp-frankfurt.de/team/profile/jonas2-koeck/>, abgerufen 16.10.2020.

Die Vermarktungsmaschinerie der Uni Frankfurt

Dass gerade die Universität Frankfurt kein Problem in dem offensichtlichen Interessenskonflikt zwischen Lehre und Privatinteressen sieht, verwundert wenig. Die Universität verfügt über eine eigene Vermarktungsgesellschaft, den „CampuService“. Der CampuService ist eine Tochtergesellschaft der Goethe-Universität und organisiert unter anderem auch den Career Service und ist dafür zuständig, Werbepartner für die Uni zu finden²¹. Auf der Website heißt es:

„An der Goethe-Universität Frankfurt stehen ausgewählte Werbemöglichkeiten zur Verfügung. Dabei legt die Universität besonderen Wert auf ein vernünftiges und ausgewogenes Verhältnis von Information, Service und Werbung.“

Der Werbeservice der Uni hat sich sogar ein eigenes Logo gegeben²²:



Dass sich die enge Zusammenarbeit mit dem Hochschulsegment für MLP auszahlt, zeigt auch ein Blick in die Zahlen des Unternehmens.

Lukratives Hochschulgeschäft für MLP

In einem Interview von 2018 gab der Bereichsvorstand Matthias Laier an: „Die Universität ist das Wohnzimmer von MLP und wird es auch immer bleiben“²³. Nach wie vor scheint dieser Slogan aktuell zu sein. MLP hat im März 2020 angekündigt, bis Ende 2022 seine Beraterzahl an Unis fast zu verdoppeln und zwar von aktuell 330 auf 500 bis 600²⁴. Das Unternehmen geht davon aus, ab 2021 von den initiierten Weiterentwicklungen vor allem im Hochschulbereich und im Immobiliengeschäft zu profitieren. In der Pressekonferenz zum Jahresabschluss betont der Finanzkonzern, in den vergangenen Jahren knapp 19 Millionen Euro in den Hochschulbereich investiert zu haben und signifikant weiter zu investieren²⁵. Im Geschäftsbericht²⁶ heißt es hierzu:

„Ziel dieser Fokussierung ist es, an den Hochschulen noch präsenter zu sein und somit verstärkt Neukunden und junge Berater zu gewinnen. Zum Stand Dezember 2019 waren 76 Leiter Hochschulteams tätig. 2020 wollen wir die Aktivitäten weiter fortsetzen und ausweiten. Ziel bleibt es, das erreichte Nettowachstum bei den Beratern deutlich auszubauen.“

²¹ https://uni-frankfurt.campuservice.de/de_de/infos/ueber-campuservice.html, abgerufen 16.10.2020.

²² https://campuswerbung-frankfurt.de/de_de/startseite.html, abgerufen 16.10.2020.

²³ <https://www.pfefferminzia.de/mlp-bereichsvorstand-laier-ueber-hochschulgeschaefit-und-provisionen-die-universitaet-ist-unser-wohonzimmer/2/>, abgerufen am 19.10.2020

²⁴ https://www.rnz.de/wirtschaft/wirtschaft-regional_artikel,-jahresbilanz-mlp-will-beraterzahl-an-unis-fast-verdoppeln-_arid,503033.html, abgerufen 16.10.2020.

²⁵ <https://webcast.framework.techcast.com/de/mlp-intern/jahrespressekonferenz-2020>, ab Minute 12, abgerufen 21.10.2020.

²⁶ <https://mlp-geschaeftsbericht.de/fileadmin/pdf/de/MLP-Geschaeftsbericht-2019.pdf>, abgerufen 21.10.2020.

Gegenüber seinen Investoren spricht das Aktienunternehmen ganz offen vom lukrativen Geschäftsmodell der provisionsorientierten Finanzvermittlung an Studierende. Bei einer Analystenkonferenz im Frühjahr 2020 gibt MLP an, dass das Hochschulgeschäft knapp 15 Prozent des Gesamterlöses ausmache (was 2019 etwa 106 Mio. Euro entsprach).²⁷

Finanzwende Forderungen

Aus Sicht von Finanzwende ist die Kooperation der Uni Frankfurt mit MLP keineswegs ausgewogen. Noch schlimmer ist, dass eine der renommiertesten deutschen Hochschulen sich selbst als Werbeplattform für fragwürdige Finanzprodukte verkauft. Diese Form der Drittmittelakquise ist höchst fragwürdig und eine Einladung für Konzerne wie MLP, ihre Hochschularbeit weiter auszubauen und ihren Produktvertrieb über die Career-Center laufen zu lassen.

Letztlich handelt es sich um eine Kooperation zwischen Hochschulen und MLP, die zu Lasten der wissenschaftlichen Unabhängigkeit und der Qualität der Lehre geht, wenn Finanzvermittler Kurse anbieten, bei denen es ihnen vor allem um die Verkaufsanbahnung geht. Die Kooperation geht außerdem zu Lasten der Studierenden, die im Vertrauen auf die Hochschule sich auf MLP einlassen und dabei teilweise fünfstellige Summen verlieren. Andere Hochschulen sehen die direkte Zusammenarbeit offenbar kritischer. Von der TU Darmstadt erhielt MLP bereits ein zeitweises Werbeverbot.²⁸

Finanzwende fordert die Präsidentin der Goethe-Universität Frankfurt am Main Frau Prof. Birgitta Wolff auf, Studierende vor den Finanzvermittlern zu schützen und die Kooperation mit MLP und anderen Finanzkonzernen sofort einzustellen. Sie muss MLP ein Campusverbot erteilen und darf nicht länger einem Finanzkonzern die Uni-Infrastruktur zur Verfügung stellen.

²⁷Antwort von MLP auf Nachfrage einer Journalistin <https://webcast.framework.techcast.com/de/mlp-intern/jahrespressekonferenz-2020>, etwa bei Minute 16, abgerufen 16.10.2020.

²⁸ <https://www.spiegel.de/lebenundlernen/uni/mlp-werbung-am-campus-die-geister-die-sie-riefen-a-1103271.html>, abgerufen am 02.11.2020